

MPWiK
PIEKARY ŚLĄSKIE

01	Start
02	Informacje ogólne
03	Logo podstawowe
04	Budowa
05	Układy alternatywne
06	Pole ochronne
07	Wielkość minimalna
08	Kolorystyka
09	Wersje kolorystyczne
10	Typografia
11	Niedozwolone zastosowanie
12	Akcydensy

Wszystkie reguły zebrane i opisane w księdze znaku mają na celu ujednoczenie materiałów promocyjnych Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w Piekarach Śląskich Sp. z o.o., a co za tym idzie budowanie spójnego i rozpoznawalnego wizerunku.

Księga znaku opisuje budowę logotypu, jego proporcje, kolorystykę, oraz wersje alternatywne. Publikacja zawiera również niedopuszczalne, błędne formy i sposoby zastosowania znaku.

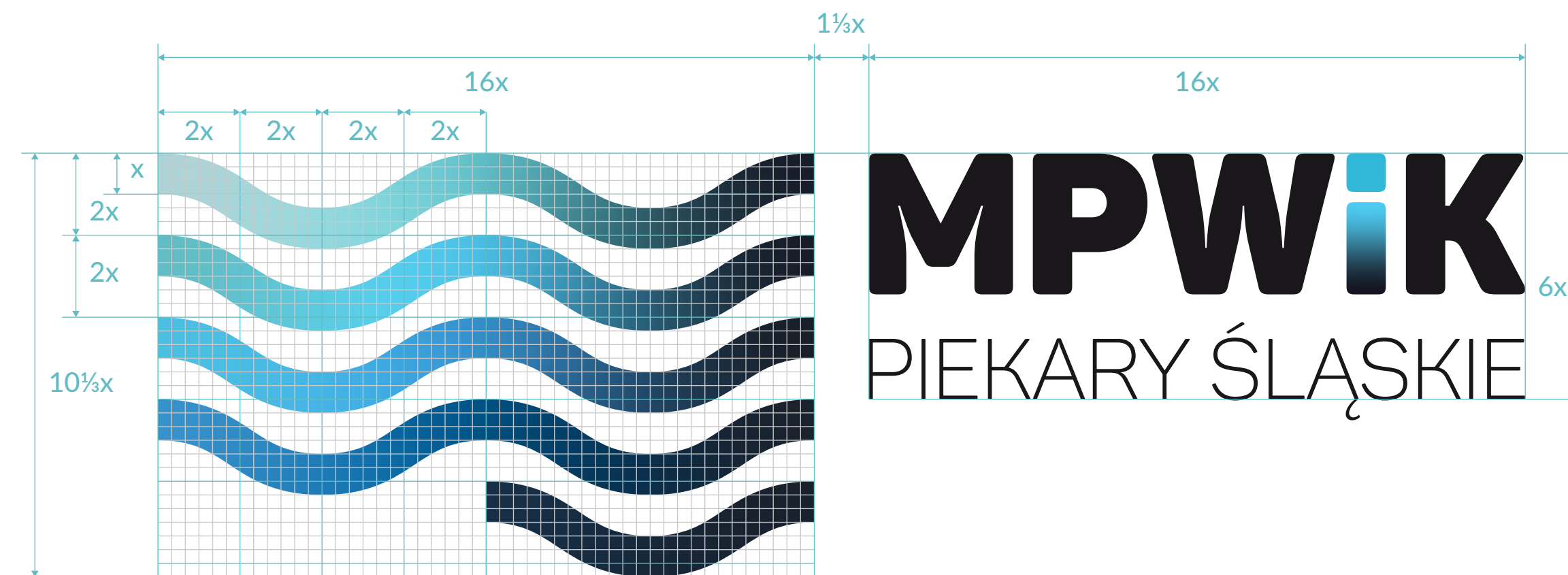
W księdze znajdują się ponadto wzory akcydensów, czyli druków o charakterze użytkowym, niezbędnych przedsiębiorstwu, tj. wizytówki i papier firmowy. Materiały te zawierają tzw. konstans czyli stały układ graficzny zbudowany z logotypu i niezbędnych informacji (np. adres, strona www), które stanowią punkt wyjściowy do opracowania innych elementów.

01	Start
02	Informacje ogólne
03	Logo podstawowe
04	Budowa
05	Układy alternatywne
06	Pole ochronne
07	Wielkość minimalna
08	Kolorystyka
09	Wersje kolorystyczne
10	Typografia
11	Niedozwolone zastosowanie
12	Akcydensy



Logo zawierające godło i skrótową nazwę firmy, tj. MPWiK (wraz z dopiskiem Piekary Śląskie) stosowane jest w większości sytuacji. Nazwa firmy jest jej podstawowym elementem identyfikacji. Nazwa posiada swój zapis graficzny zwany logotypem.

01	Start
02	Informacje ogólne
03	Logo podstawowe
04	Budowa
05	Układy alternatywne
06	Pole ochronne
07	Wielkość minimalna
08	Kolorystyka
09	Wersje kolorystyczne
10	Typografia
11	Niedozwolone zastosowanie
12	Akcydensy



Logo utworzone jest na podstawie geometrycznych linii, denotujących pięć fal, reprezentujących wodę i jej etapowy proces oczyszczania, jak również odpowiedzialną i ekologiczną postawę firmy.

Siatka konstrukcyjna pokazuje ideowe (geometryczne) zależności proporcji logo oraz korektę optyczną konieczną dla prawidłowego odbioru znaku.

Kolory firmy dobrane zostały zgodnie z ideą mającą kojarzyć się z marką. Ciemny niebieski, symbolizuje zaufanie, jasny czystość i niezawodność. Czerń związana jest z profesjonalizmem.

Nie wolno samodzielnie konstruować znaku, a korzystać jedynie z zapisu elektronicznego. Nie należy go modyfikować.

- 01 Start
- 02 Informacje ogólne
- 03 Logo podstawowe
- 04 Budowa
- 05 • Układy alternatywne**
- 06 Pole ochronne
- 07 Wielkość minimalna
- 08 Kolorystyka
- 09 Wersje kolorystyczne
- 10 Typografia
- 11 Niedozwolone zastosowanie
- 12 Akcydensy



wersja pozioma
z dopiskiem



wersja pionowa
z dopiskiem



wersja pozioma



wersja pionowa

Logo występuje zarówno w pionie i poziomie, dopuszczalne są wersje bez dopisku Piekary Śląskie.

01	Start
02	Informacje ogólne
03	Logo podstawowe
04	Budowa
05	Układy alternatywne
06	Pole ochronne
07	Wielkość minimalna
08	Kolorystyka
09	Wersje kolorystyczne
10	Typografia
11	Niedozwolone zastosowanie
12	Akcydensy



Pole ochronne znaku jest określone przez moduł – ■ – równy 3x. Nie wolno go naruszać. Pole ochronne wyznacza również minimalną odległość znaku od krawędzi nośnika. Stosowanie się do pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.

01	Start
02	Informacje ogólne
03	Logo podstawowe
04	Budowa
05	Układy alternatywne
06	Pole ochronne
07	Wielkość minimalna
08	Kolorystyka
09	Wersje kolorystyczne
10	Typografia
11	Niedozwolone zastosowanie
12	Akcydensy

15 mm



60 px



30 mm



60 px



Wielkość minimalna znaku jest wielkością, przy której znak nie traci swojej czytelności, a jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. W druku to 15 mm w podstawie na białym tle i 30 mm w kontrze, na ekranach natomiast 60 px. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

01	Start
02	Informacje ogólne
03	Logo podstawowe
04	Budowa
05	Układy alternatywne
06	Pole ochronne
07	Wielkość minimalna
08	Kolorystyka
09	Wersje kolorystyczne
10	Typografia
11	Niedozwolone zastosowanie
12	Akcydensy



- 01 Start
- 02 Informacje ogólne
- 03 Logo podstawowe
- 04 Budowa
- 05 Układy alternatywne
- 06 Pole ochronne
- 07 Wielkość minimalna
- 08 Kolorystyka
- 09 • Wersje kolorystyczne**
- 10 Typografia
- 11 Niedozwolone zastosowanie
- 12 Akcydensy



Identyfikacja nie zezwala na zmianę kolorów logotypu np. nie można zastosować logotypu w pełnej wersji niebieskiej.

01

Start

02

Informacje ogólne

03

Logo podstawowe

04

Budowa

05

Układy alternatywne

06

Pole ochronne

07

Wielkość minimalna

08

Kolorystyka

09

Wersje kolorystyczne

10

• Typografia

11

Niedozwolone zastosowanie

12

Akcydensy

Abc

abcdefghijklmn
oprstuwyz

Lato

ABC

ABCDEFGHIJKLMN
OPRSTUWYZ

Panton

Podstawowymi krojami pisma w komunikacji MPWiK, stosowanymi w publikacjach i materiałach drukowanych jest rodzina Lato w odmianach.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasła i tytuły powinny być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

Logotyp przedsiębiorstwa został utworzony w oparciu o krój Panton w wersjach black i light.

01

Start

02

Informacje ogólne

03

Logo podstawowe

04

Budowa

05

Układy alternatywne

06

Pole ochronne

07

Wielkość minimalna

08

Kolorystyka

09

Wersje kolorystyczne

10

Typografia

11

Niedozwolone zastosowanie

12

Akcydensy



obracanie znaku



zmiana wielkości elementów znaku



zmiana proporcji znaku



przemieszczenie elementów znaku



zmiana kolorystyki znaku



stosowanie znaku sprzecznie z określonymi zasadami kolorystyki



stosowanie znaku bezpośrednio na zdjęciach, grafikach i wzorzystych tłach



stosowanie na znaku efektów dodatkowych takich jak drop shadow, glow, bevel, outline itp.